



## LE GROUPE CRÉDIT DU NORD DÉVELOPPE TRÉSOTEMPO, UNE NOUVELLE SOLUTION D'ÉPARGNE AUTOMATIQUE POUR LES CLIENTS PARTICULIERS

Communiqué de presse

Paris, le 08 février 2021

**LE GROUPE CRÉDIT DU NORD\* LANCE SA SOLUTION TRÉSOTEMPO, UN NOUVEAU SERVICE SIMPLE ET GRATUIT QUI PERMET AUX CLIENTS PARTICULIERS DE GÉRER AUTOMATIQUEMENT LES EXCÉDENTS DE TRÉSORERIE DE LEUR COMPTE BANCAIRE AFIN D'ALIMENTER MENSUELLEMENT LEURS LIVRETS D'ÉPARGNE.**

Avec Trésotempo, le client Particulier épargne ses excédents de trésorerie en fonction de ses propres critères. Il peut ainsi épargner automatiquement sans action de sa part en fonction de ses besoins, de ses revenus, de son mode de vie et sans risque de découvert.

En fonction de trois caractéristiques déterminées par le client (montant, seuil et date), les excédents de trésorerie de son compte bancaire alimentent automatiquement et sans frais ses livrets d'épargne, chaque mois.

Le client définit ainsi :

- Un montant à transférer : de 50 à 10 000 euros,
- Un seuil de déclenchement minimum : à partir de 500 euros,
- Une date de référence : le 14 ou le 30 du mois (le 28 en février).

Si les conditions sont remplies, un virement automatique est effectué tous les mois vers les livrets d'épargne éligibles, déjà ouverts au sein des banques du groupe Crédit du Nord : Livret d'épargne populaire (LEP), Livret A, Livret de développement durable et solidaire (LDDS), Compte sur livret (CSL).

\*Le service n'est pas disponible à la Société de Banque Monaco.

### À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 776 agences, le



groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

[www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)



Olivier-Armand POLY- Responsable des Relations Médias

01 40 22 23 24

[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

Caroline LAVIDIERE - Relations Médias

[caroline.lavidiere@cdn.fr](mailto:caroline.lavidiere@cdn.fr)

