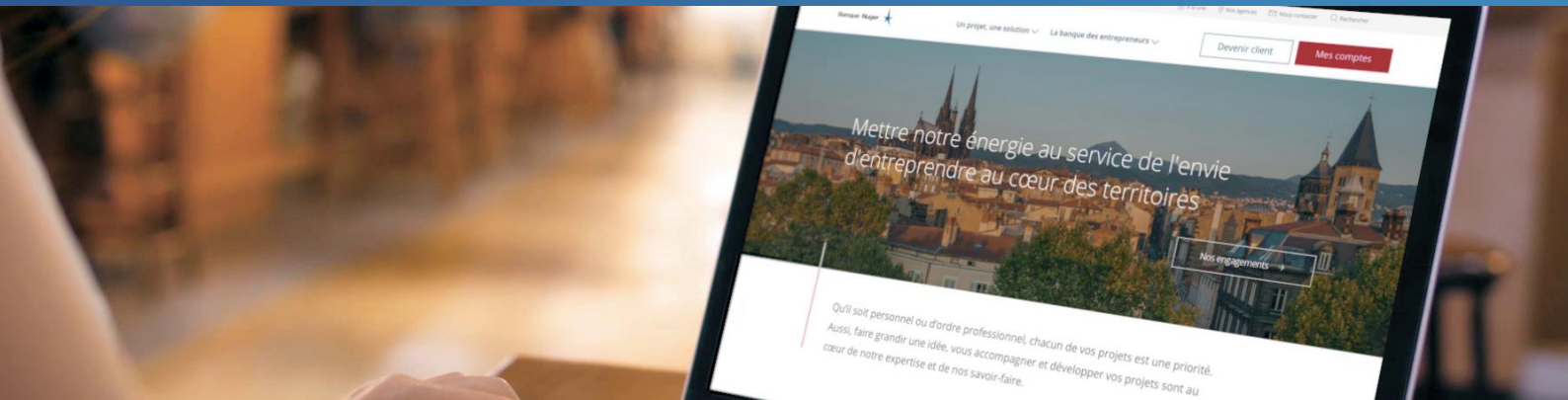




LA BANQUE NUGER DÉPLOIE SA NOUVELLE VITRINE DIGITALE POUR FACILITER L'ACCÈS À SON OFFRE MULTISERVICES



La Banque Nuger poursuit sa transformation numérique et déploie sa nouvelle vitrine digitale pour accompagner les projets de ceux qui entreprennent dans les territoires.

PLUS QU'UN NOUVEAU SITE, UNE PLATE-FORME MULTISERVICES

La Banque Nuger poursuit l'adaptation de son modèle relationnel pour répondre aux nouveaux besoins et nouvelles attentes de ses clients. Elle repense entièrement l'accès à son offre commerciale en déployant **une nouvelle vitrine digitale** : www.banque-nuger.fr

Ce nouveau site matérialise la volonté de la banque de se positionner comme une **véritable plateforme de services**. À partir de cette nouvelle vitrine digitale, les internautes accèdent à des solutions bancaires ou non bancaires, fruits de développements internes mais aussi de partenariats externes noués au sein du groupe Crédit du Nord.

Conçue autour d'une approche **par univers de besoins**, la nouvelle vitrine digitale présente un **parcours simplifié** pour l'utilisateur. Il accède ainsi à des services proposés à titre personnel mais aussi dans le cadre de son activité professionnelle ou entrepreneuriale : « *Simplifier ma vie d'entrepreneur* », « *Payer et encaisser en toute sécurité* », « *Financer la croissance de mon activité* », « *Construire et développer mon patrimoine financier* », « *Développer mon activité à l'international* », « *Faciliter mon quotidien* », « *Construire mon patrimoine immobilier* », « *Protéger ma famille et mon activité* ».

Pour renforcer la proximité relationnelle, les conseillers de la banque bénéficient d'un nouvel outil pour composer, avec leurs clients, **des solutions sur mesure et personnalisées** à partir des possibilités offertes par la plate-forme. Les équipes continuent de mobiliser leur énergie et leur esprit d'innovation pour enrichir constamment l'offre, en restant à l'écoute de l'écosystème de startups, de fintechs et d'entreprises innovantes, notamment régionales.





UNE BANQUE OUVERTE ET CONNECTÉE À SON ÉCOSYSTEME

Le site illustre la mission et les engagements de la banque, notamment en matière d'innovation et de responsabilité sociale et environnementale pour accompagner l'envie d'entreprendre. Il incarne son ancrage régional, la proximité de ses équipes avec les différents acteurs du territoire et son savoir-faire à travers ses initiatives locales et son actualité.

« Cette nouvelle vitrine digitale est le reflet de ce que nous sommes : une banque ouverte, responsable et engagée aux côtés des femmes et des hommes qui agissent pour le rayonnement de notre territoire. Elle est le miroir de cette ouverture que nous souhaitons au sein de nos agences conçues comme de véritables lieux de vie pour nos clients, nos collaborateurs et nos parties prenantes, favorisant la proximité, le conseil et le coworking. » souligne Christian Bonhomme, Président du directoire de la Banque Nuger.

EN SAVOIR PLUS sur [la mission de la banque](#)
et sur la stratégie [d'Open banking](#) du groupe Crédit du Nord.

À PROPOS DE LA BANQUE NUGER

Avec plus de 90 ans d'histoire, la Banque Nuger tient une place à part dans le paysage bancaire régional.

Filiale du groupe Crédit du Nord, fédération de huit banques régionales en France, elle cultive son ancrage local et ses spécificités tout en s'appuyant sur les complémentarités et les atouts d'un groupe de dimension nationale.

Engagée sur son territoire, la Banque Nuger apporte son soutien aux initiatives menées pour développer l'économie et accompagner les projets personnels et professionnels de sa clientèle.

Son agilité lui permet de développer des solutions personnalisées et innovantes gages d'une relation confiante et pérenne.

Plus d'informations sur www.banque-nuger.fr - Retrouvez-nous également sur



CONTACT PRESSE

Banque Nuger



Nicolas NUGER

Directeur de la communication
04.73.42.73.19

nicolas.nuger_1@banque-nuger.fr

